



COMMUNIQUER À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Identifier les réseaux prioritaires en fonction des objectifs et cibles
- Créer des contenus engageants,
- Optimiser, unifier et harmoniser ses pages professionnelles,
- Programmer ses publications,
- Lister les actions pour engager une communauté,
- Améliorer ses comptes d'entreprise.

CONTENU

Introduction aux réseaux sociaux

- Différencier médias sociaux, réseaux sociaux, réseaux sociaux d'entreprises.
- Panorama des principaux réseaux sociaux : notoriété, usages, typologie.
- Choisir les médias et réseaux sociaux en fonction de ses objectifs.

Déployer sa stratégie social média

- Les outils d'écoute et de veille pour gérer les contenus générés par les internautes, surveiller les conversations
- Le rôle du blog
- L'utilité de Facebook, Twitter et LinkedIn
- L'importance de la « Picture Marketing » avec Pinterest, Snapchat et Instagram
- Outils pour créer des contenus visuels et attractifs
- Utilité de Slideshare
- Les vidéos sur les réseaux sociaux
- Utilité de Google + pour le référencement.

Gérer sa présence sociale

- Créer une charte éditoriale de réseaux sociaux et une charte de modération
- Développer sa communauté par différents supports : FAQ, récupérer des formulaires de contact, photo vidéos contest
- Développer sa communauté par la publicité.

Évaluer l'efficacité d'une stratégie sociale

Créer ses tableaux indicateurs Facebook, LinkedIn, Analytics Twitter, indicateurs de performance Google+, outils statiques Instagram
Examiner les rapports d'analyse d'acquisition sociale sur Google Analytics et Piwik

EN ALTERNANCE

Non

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe avec alternance de travaux en groupe et individualisés

TARIF

Consulter le GRETA pour un devis personnalisé.

DURÉE INDICATIVE

14 heures.

A NOTER

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel, présentation collective.
Démonstrations, utilisation de tutoriels ELEPHORM.
Mise en situation sur poste informatique.

Contacts

GRETA VIVARAIS PROVENCE

EEP Thueyts

Parc du Château de Blou
07330 Thueyts
Accueil Commercial
Tél : 04 75 93 03 03

Montélimar

Maison des services publics
26200 MONTELIMAR
Accueil Commercial
Tél : 04 75 93 03 03